



RdB - Rappresentanze sindacali di Base

Aderente alla **CUB** (Confederazione Unitaria di Base)



Finanze e Agenzie Fiscali

Esecutivo nazionale tel 335380821 – 3473762758 - Fax 06-233200763

E-mail: oltrelecolonne@rdwebstato.it - Sito internet www.rdbwebstato.it

Roma, 17/6/03

ETICA ED ETICHETTE

Venerdì 27 giugno

le Rappresentanze sindacali di base faranno

Sciopero nelle Agenzie Fiscali

E' uno sciopero importante perché cade in un momento particolare. C'è un contratto scaduto e, soprattutto, un dibattito sulla trasformazione, formale o sostanziale, di tutte le Agenzie in qualcos'altro... molto meno pubblico e molto più azienda.

E' uno sciopero che non può essere confuso con quello di CGILCISLUIL e SALFI.

Contro le privatizzazioni e per il contratto... ma non vogliamo un contratto qualsiasi.

Vogliamo, tra l'altro, veri aumenti salariali (salari europei), il recupero del salario accessorio in busta paga (anche con la 14[^] mensilità), l'inquadramento del personale in un nuovo ordinamento, semplificato e livellato verso l'alto, l'aumento del valore dei buoni pasto, l'estensione dei diritti...

Vogliamo costruire un movimento trasversale, che vada al di là delle perdenti logiche di schieramento, al di là di etichette e bandiere e che si concentri sui **contenuti**.

Nel referendum sull'estensione dell'articolo 18, abbiamo fatto una campagna basata sui contenuti e, nonostante tutte le difficoltà mass-mediatiche e logistiche, mentre quasi tutti i partiti di governo e di opposizione, molti sindacati, tutte le organizzazioni imprenditoriali gli dicevano di non farlo, **10.245.809** persone hanno, comunque, scelto di ragionare con la propria testa e deciso di votare SI ...

UN PATRIMONIO DA CUI PARTIRE, UN'ESPERIENZA DA CUI IMPARARE

Quindi come avevamo già fatto il 21 maggio scorso, rinnoviamo l'invito a colleghe e colleghi, sindacati, sindacalisti, RSU, amiche ed amici, compagne e compagni, a schierarsi sui nostri contenuti e, al di là di ogni "etichetta", a scendere in piazza con noi il 27 giugno.

Perché uniti si vince... sui contenuti