

Vogliamo levarci un sassolino dalla scarpa!

Apprendiamo con simpatica meraviglia dal sito intranet dell'Agenzia delle Entrate del Veneto che in data 02/12/03 si è festeggiato a Roma il secondo anniversario della rivista online dell'Agenzia delle Entrate "Fiscooggi".

L'utilità della rivista, a detta dei responsabili, consiste nell'esplicare quel "servizio pubblico" così utile al cittadino che deve affrontare le varie tematiche fiscali.

Peccato che, citiamo testualmente: "i contenuti degli articoli rappresentano comunque le personali opinioni degli autori e non possono essere confusi con la prassi ufficiale dell'Agenzia".

Sorgono spontaneamente due domande:

- 1) può il contribuente capire che quanto scritto sull'autorevole rivista presente nel sito dell'Agenzia delle Entrate esprime solo delle opinioni e non il punto di vista ufficiale dell'Agenzia?
- 2) Avendo già a disposizione abbondanti "opinioni personali" su vari siti e riviste autorevoli anch'esse (Italia Oggi, Sole 24 ORE ecc.) non sarebbe meglio utilizzare soldi ed energie per qualificare meglio il personale delle Agenzie Fiscali e, perchè no, per chiudere onorevolmente un contratto che si attende da 24 mesi?

Cosa ne pensate?

Padova, 10/12/03

Coordinamento Regionale RdB-CUB Agenzie Fiscali del Veneto